MAESTRIA EN DISEÑO DE PROCESOS INNOVATIVOS

Universidad Católica de Córdoba

Facultad de Arquitectura

Módulo: Ética y Responsabilidad en el Diseño

Profesor titular: **Dr. Diego Fonti**

CONTENIDOS Y PROPUESTA

Ética y ética aplicada. Ética empresarial y el rol social del diseñador.
La ética como solución de conflictos según criterios legítimos en sociedades democráticas y plurales. Criterios contemporáneos de solución: modelo dialógico, criterio de responsabilidad, modelos de deliberación moral, consenso y universalización, precaución y legitimación social. Ética empresarial y responsabilidad social de la empresa: origen y evolución del concepto, la responsabilidad social en las estrategias corporativas y en los modelos de negocios, integración en la estructura y en los procesos organizacionales como factor de competitividad, creación de valor económico y de valor social. El rol del diseño en la deliberación ética: ¿problema técnico, deliberativo, prudencial o cálculo? Efectos sobre las relaciones sociales, sobre las políticas y sobre la equidad. Gestión de partes interesadas: concepto de grupos de i**nterés y razones para** el diálogo. Medición y comunicación de la RSE: indicadores para la gestión. Diseño y sostenibilidad. ¿El diseño desde la perspectiva de quién?